




---

## Communiqué de presse

---

Neuilly-sur-Seine, le 15 février 2010

### Chiffre d'affaires au 31 décembre 2009

Sur l'exercice 2009, le chiffre d'affaires a évolué de la façon suivante :

#### Chiffre d'affaires de la société mère Gaumont SA (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par canal de distribution	2009 <sup>2</sup>	2008	Evolution 2009/08
Salles France	8 397	12 149	-30,9%
Vidéo France	2 549	3 270	-22,1%
Vidéo à la demande France	671	580	15,7%
Télévision France	38 549	49 408	-22,0%
International films	11 364	12 784	-11,1%
Autres <sup>1</sup>	1 894	854	121,8%
<b>Gaumont</b>	<b>63 424</b>	<b>79 045</b>	<b>-19,8%</b>

*1 Dont principalement produits dérivés*

*2 Non audité*

Il convient de noter que le chiffre d'affaires d'un exercice dépend notamment du nombre et du calendrier de sorties des films en salles ou de livraisons des nouvelles séries aux diffuseurs. De plus, la structure de financement de ces derniers, qui inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes TV, a des impacts importants sur le chiffre d'affaires Télévision France, rendant difficile la comparaison des périodes.

Chiffre d'affaires par canal de distribution	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre			3 <sup>ème</sup> trimestre			4 <sup>ème</sup> trimestre		
	2009 <sup>2</sup>	2008	Evolution 2009/08	2009 <sup>2</sup>	2008	Evolution 2009/08	2009 <sup>2</sup>	2008	Evolution 2009/08	2009 <sup>2</sup>	2008	Evolution 2009/08
Salles France	526	7 023	-92,5%	6 496	1 843	252,5%	197	559	-64,8%	1 178	2 724	-56,7%
Vidéo France	388	158	145,6%	501	657	-23,8%	504	1 459	-65,5%	1 157	996	16,1%
Vidéo à la demande France	200	91	119,8%	134	65	106,2%	156	183	-14,5%	181	241	-25,1%
Télévision France	10 510	17 769	-40,9%	11 224	9 866	13,8%	8 319	5 517	50,8%	8 496	16 256	-47,7%
International films	2 871	2 780	3,3%	2 820	2 839	-0,7%	2 639	2 182	20,9%	3 035	4 983	-39,1%
Autres <sup>1</sup>	125	259	-51,7%	258	141	82,8%	719	343	109,7%	792	111	613,5%
<b>Gaumont</b>	<b>14 620</b>	<b>28 080</b>	<b>-47,9%</b>	<b>21 431</b>	<b>15 411</b>	<b>39,1%</b>	<b>12 534</b>	<b>10 243</b>	<b>22,4%</b>	<b>14 839</b>	<b>25 311</b>	<b>-41,4%</b>

*1 Dont principalement produits dérivés*

*2 Non audité*

## Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par canal de distribution	2009 <sup>3</sup>	2008	Evolution 2009/08	
			Données comparables <sup>1</sup>	Données publiées
Salles France	8 781	12 206	-28,1%	-28,1%
Vidéo France	15 285	14 107	8,4%	8,4%
Vidéo à la demande France	673	580	16,1%	16,1%
Télévision France	47 399	52 276	-16,2%	-9,3%
International films	16 316	21 266	-23,3%	-23,3%
Autres <sup>2</sup>	5 212	4 628	9,7%	12,6%
<b>Groupe Gaumont</b>	<b>93 666</b>	<b>105 063</b>	<b>-14,41%</b>	<b>-10,85%</b>

<sup>1</sup> A périmètre constant

<sup>2</sup> Dont principalement, Gaumont Pathé Archives et produits dérivés

<sup>3</sup> Non audité

Il convient de noter que le chiffre d'affaires d'un exercice dépend notamment du nombre et du calendrier de sorties des films en salles ou de livraisons des nouvelles séries aux diffuseurs. De plus, la structure de financement de ces derniers, qui inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes TV, a des impacts importants sur le chiffre d'affaires Télévision France, rendant difficile la comparaison des périodes.

Chiffre d'affaires par canal de distribution	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre			3 <sup>ème</sup> trimestre			4 <sup>ème</sup> trimestre			
	2009 <sup>3</sup>	2008	Evolution 2009/08	2009 <sup>3</sup>	2008	Evolution 2009/08	2009 <sup>3</sup>	2008	Evolution 2009/08	2009 <sup>3</sup>	2008	Evolution 2009/08	
												Données comparables <sup>1</sup>	Données publiées
Salles France	555	7 043	-92,1%	6 511	1 850	252,0%	219	570	-61,6%	1 496	2 743	-45,5%	-45,5%
Vidéo France	2 431	221	1000,0%	3 283	3 477	-5,6%	2 787	4543	-38,7%	6 784	5866	15,7%	15,7%
Vidéo à la demande France	203	91	123,1%	134	65	105,9%	156	183	-14,5%	180	241	-25,2%	-25,2%
Télévision France	11 175	17 919	-37,6%	11 904	9 881	20,5%	9663	6 544	47,7%	14 656	17 932	-38,4%	-18,3%
International films	3 572	3 280	8,9%	3 097	3 531	-12,3%	4127	4 248	-2,9%	5 520	10 207	-45,9%	-45,9%
Autres <sup>2</sup>	887	975	-9,0%	1 033	1 176	-12,2%	1317	1289	2,2%	1 976	1188	54,8%	66,3%
<b>Groupe Gaumont</b>	<b>18 823</b>	<b>29 529</b>	<b>-36,26%</b>	<b>25 962</b>	<b>19 980</b>	<b>29,94%</b>	<b>18 269</b>	<b>17 377</b>	<b>5,13%</b>	<b>30 612</b>	<b>38 177</b>	<b>-29,6%</b>	<b>-19,8%</b>

<sup>1</sup> A périmètre constant

<sup>2</sup> Dont principalement, Gaumont Pathé Archives et produits dérivés

<sup>3</sup> Non audité

A données publiées, le chiffre d'affaires consolidé de Gaumont, au 31 décembre 2009, s'élève à K€ 93 666, en baisse de 10,8 % par rapport au 31 décembre 2008.

A données comparables, c'est-à-dire à périmètre constant, en extrayant le chiffre d'affaires de Léonis Productions<sup>4</sup> pour un montant de K€ 3 745, la diminution du chiffre d'affaires ressort à - 14,4%. Léonis Productions a livré la série *L'internat* à M6 au cours du dernier trimestre 2009.

\*  
\* \*

<sup>4</sup> Nouvellement incluse dans le périmètre du groupe Gaumont au 6 janvier 2009.

L'évolution du chiffre d'affaires consolidé, à données comparables, s'analyse de la manière suivante :

- L'activité "**Distribution Salles France**" connaît une baisse de -45,6% au quatrième trimestre pour une baisse de 28,1 % sur l'année.

Deux films sont sortis au cours du dernier trimestre : *La loi de Murphy* de Christophe Campos, avec Pio Marmaï, Omar Sy et Fred Testot et *Le dernier Vol* de Karim Dridi, avec Marion Cotillard et Guillaume Canet.

Trois films étaient sortis au quatrième trimestre de l'année précédente : *Bouquet final* de Michel Delgado, *Cliente* de Josiane Balasko et *The Broken* de Sean Ellis.

En 2009, les films sortis en salles totalisent 3,3 millions d'entrées, contre 4,9 millions en 2008. *OSS 117 Rio ne répond plus* totalise, à lui seul, 2,5 millions d'entrées.

- Le chiffre d'affaires de la **vidéo** est en progression de 15,7 % sur le quatrième trimestre, et de 8,4 % sur l'année. Cette croissance s'explique à la fois par :
  - le succès des nouveautés, dont notamment *OSS 117 Rio ne répond plus* (avec 215 000 unités vendues) et *Enfin veuve* (157 000 unités vendues) ;
  - et l'amélioration des ventes de films de catalogue dont notamment *Planète Terre*.
- Le chiffre d'affaires de l'exploitation des films en **vidéo à la demande** est cette année de K€ 673 contre K€ 580 en 2008, représenté par 75% de commandes de films récents et 25% de films de catalogue.
- **Les ventes aux chaînes de télévision françaises** enregistrent une diminution de 18,3 % au quatrième trimestre, et de 9,3 % (à données publiées) sur l'année, pour un chiffre d'affaires annuel de K€ 47 399. Cette variation s'explique par une diminution des préventes des films récents, compensée par un effet positif des ventes du catalogue et par le chiffre d'affaires de Léonis Productions<sup>5</sup>.
- **Le chiffre d'affaires à l'international** enregistre un recul de 45,9 % au quatrième trimestre et une baisse de 23,3 % sur l'année pour un total chiffre d'affaires de K€ 16 316. La variation s'explique principalement par une baisse du chiffre d'affaires des séries d'animation.
- Les **autres activités** génèrent un chiffre d'affaires en hausse de 66,3 % sur le dernier trimestre et de 12,6 % sur l'année.

\*  
\*\*

Gaumont sortira douze films en 2010, dont trois films en langue anglaise.

- *La Rafle* de Rose Bosch, avec Gad Elmaleh, Mélanie Laurent, Jean Reno, Raphaëlle Agogué et Sylvie Testud, sortira le 10 mars 2010 ;
- *Gardiens de l'ordre* de Nicolas Boukhrief, avec Cécile de France et Fred Testot, sortira le 7 avril 2010 ;
- *Les meilleurs amis du monde* de Julien Rambaldi, avec Marc Lavoine, Pierre François Martin Laval, Pascale Arbillot et Léa Drucker, devrait sortir le 30 juin 2010 ;
- *600 Kg d'or pur* de Eric Besnard, avec Clovis Cornillac, Patrick Chesnais, Audrey Dana et Bruno Solo, devrait sortir le 25 août 2010 ;

Sorties prévues au cours du second semestre 2010 :

- *Un homme très recherché* d'Isabelle Mergault, avec Daniel Auteuil, Medeea Marinescu et Sabine Azema ;
- *Le fils à Jo* de Philippe Guillard, avec Gérard Lanvin, Olivier Marchal et Vincent Moscato ;
- *L'apprenti père Noël* de Luc Vinciguerra ;
- *A bout portant* de Fred Cavallé, avec Gilles Lellouche et Roschdy Zem ;
- *Le Caméléon* de Jean-Paul Salomé, avec Marc André Grondin, Famke Janssen et Ellen Barkin ;
- *SplICE* de Vincenzo Natali, avec Adrien Brody, Sarah Polley et Delphine Chanéac ;
- *Last night* de Massy Tadjedin, avec Keira Knightley, Eva Mendes, Guillaume Canet et Sam Worthington ;
- *Twelve* de Joël Schumacher, avec Chace Crawford, 50 Cents, Emma Roberts et Ellen Barkin.

---

<sup>5</sup> Nouvellement incluse dans le périmètre du groupe Gaumont au 6 janvier 2009.

Gaumont Vidéo édite en DVD et Blu-Ray les films récents et des films de catalogue, dont sur 2010 :

- la collection Gaumont Classique en DVD et Blu-Ray Disc : *Un condamné à mort s'est échappé*, *La peau*, *La nuit de Varennes*, *Danton*, *French Cancan*, *la beauté du diable* ...
- les comédies en Blu-Ray Disc : *L'enquête corse*, *La folie des grandeurs*, *Le grand blond*, *Fantomas* ...
- les films opéra : *Carmen* et *Don Giovanni* en inédit en Blu-Ray Disc.

En 2010, quatre séries animées devraient être produites et livrées par Alphanim : *Galactik Football* (s.3), *Les sauvenatures* (s.3), *Les blagues de Toto* (s.2) et *La petite géante*.

Gaumont est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment B – Code ISIN FR0000034894 –  
[www.gaumont.fr](http://www.gaumont.fr)