



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 15 février 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ au 31 décembre 2010

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en milliers d'euros)	2010	2009	% variation
Activité Cinéma	93 235	79 499	17,3%
Salles France	16 119	8 491	89,8%
Vidéo France	13 267	15 022	-11,7%
Vidéo à la demande France	893	673	32,5%
Télévision France	31 757	38 561	-17,6%
International	25 794	12 155	112,2%
Autres ¹	5 405	4 597	17,6%
Activité de programmes de télévision	8 717	14 167	-38,5%
France	6 262	10 005	-37,4%
International	2 454	4 161	-41,0%
Groupe Gaumont	101 951	93 666	8,8%

¹ Dont principalement les activités de Gaumont Pathé Archives et les produits dérivés

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en milliers d'euros)	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre			4 ^{ème} trimestre		
	2010	2009	% variation	2010	2009	% variation	2010	2009	% variation	2010	2009	% variation
Activité Cinéma	21 585	17 543	23,0%	19 045	24 973	-23,7%	22 144	15 493	42,9%	30 461	21 490	41,7%
Salles France	5 222	555	840,7%	2 886	6 511	-55,7%	1 630	219	645,2%	6 380	1 206	429,0%
Vidéo France	2 380	2 403	-0,9%	2 036	3 261	-37,6%	5 330	2 773	92,2%	3 522	6 584	-46,5%
Vidéo à la demande France	198	203	-2,4%	93	134	-30,5%	218	156	39,6%	383	180	112,5%
Télévision France	9 830	10 510	-6,5%	4 812	11 223	-57,1%	7 722	8 331	-7,3%	9 393	8 496	10,5%
International	3 232	3 048	6,0%	8 135	2 878	182,7%	5 802	2 808	106,7%	8 625	3 421	152,1%
Autres ¹	723	823	-12,2%	1 083	965	12,2%	1 440	1 206	19,4%	2 159	1 602	34,7%
Activité de programmes de télévision	652	1 281	-49,1%	402	989	-59,4%	475	2 776	-82,9%	7 188	9 121	-21,2%
France	452	757	-40,3%	140	769	-81,8%	247	1 457	-83,1%	5 424	7 022	-22,8%
International	200	523	-61,8%	262	219	19,3%	229	1 319	-82,6%	1 764	2 099	-16,0%
Groupe Gaumont	22 237	18 823	18,1%	19 447	25 962	-25,1%	22 619	18 269	23,81%	37 649	30 612	22,99%

¹ Dont principalement les activités de Gaumont Pathé Archives et les produits dérivés

Le chiffre d'affaires d'une période dépend notamment du nombre et du calendrier de sorties des films en salles et de livraisons des nouvelles séries aux diffuseurs. De plus, la structure de financement des films de long métrage et des programmes de télévision, qui inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes de télévision, a des impacts importants sur le chiffre d'affaires Télévision France. Ces deux éléments expliquent les fortes variations de chiffre d'affaires d'une période à l'autre.



L'activité de l'année 2010 fait ressortir un chiffre d'affaires consolidé à k€ 101 951 contre k€ 93 66 au 31 décembre de l'année précédente, soit une progression de 8,8 %.

Le chiffre d'affaires de l'activité cinéma s'élève à k€ 93 235 au 31 décembre 2010 contre k€ 79 499 au 31 décembre 2009, soit une hausse de 17,3 %, s'analysant de la manière suivante :

- l'activité « Distribution Salles France » connaît une forte hausse de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2009, s'établissant à k€ 16 119 au 31 décembre 2010. Onze films sont sortis au cours de l'année 2010 : *La rafle* de Rose Bosch, *Gardiens de l'ordre* de Nicolas Boukhrief, *Les meilleurs amis du monde* de Julien Rambaldi, *Le caméléon* de Jean-Paul Salomé, *Splice* de Vincenzo Natali, *600 Kg d'or pur* d'Eric Besnard, *Twelve* de Joel Schumacher ; et pour le dernier trimestre de l'année, *Donnant Donnant* d'Isabelle Mergault, sorti le 6 octobre, *Il reste du Jambon ?* d'Anne De Petrini, le 27 octobre, *L'apprenti père Noël*, un long métrage d'animation de Luc Vinciguerra, le 24 novembre et *A bout portant* de Fred Cavayé, le 1^{er} décembre. Les films sortis au cours de l'année 2010 totalisent près de 6,7 millions d'entrées, dont plus de 2,8 millions pour *La Rafle* et 2,5 millions pour les quatre films du dernier trimestre. Toujours en salle, *A bout portant* totalise à ce jour plus de 970 000 entrées. En comparaison, six films étaient sortis en salle au cours de l'année 2009 totalisant près de 3,3 millions d'entrées dont 2,5 millions pour *OSS 117, Rio ne répond plus* ;
- l'activité « Vidéo France » et « Vidéo à la demande » réalise un chiffre d'affaires de k€ 14 160 au 31 décembre 2010, en diminution de près de 9,8 % par rapport à l'année 2009. Les performances des nouveautés sont bonnes notamment pour *La Rafle*, sortie début septembre, totalisant plus de 180 000 unités vendues en fin d'année. En volume, l'activité vidéo pour les titres en catalogue et la collection Gaumont Classiques ou Opéra a été soutenue avec près de 1,3 millions d'unités vendues même si, en valeur, une érosion des prix moyens public est constatée à l'image de l'ensemble du marché ;
- le chiffre d'affaires de l'activité « Télévision France » s'élève à k€ 31 757 au 31 décembre 2010, contre k€ 38 561 l'année précédente. La baisse significative s'explique principalement par le niveau des préventes en 2010 (*Le dernier vol*, *Splice*, *Donnant Donnant*) nettement inférieur à celui de 2009 (*OSS 117 Rio ne répond plus*, *La guerre des miss*, *La loi de Murphy*). Hors effet préventes sur les nouveaux films de l'année, le niveau des ventes de titres du catalogue reste confortable avec plus de 200 films diffusés sur les chaînes de télévision au cours de l'année 2010, dont notamment *Les rivières pourpres*, *Les tontons flingueurs*, *La boum 1 & 2*, *Palais Royal*, *La chèvre*, *Jaguar*, *Je vous trouve très beau*, *Oscar*, *Couloirs du temps*, *La doublure* ;
- les ventes à l'international s'élèvent à k€ 25 794 au 31 décembre 2010 contre k€ 12 155 en 2009. L'essentiel de l'augmentation s'explique par la sortie de trois films en langue anglaise, *Splice* de Vincenzo Natali, *Twelve* de Joel Schumacher et *Last Night* de Massy Tadjedin dans un certain nombre de territoires étrangers dont aux Etats Unis le 4 juin pour *Splice* et le 6 août pour *Twelve* ;
- les autres activités réalisent un chiffre d'affaires de k€ 5 405 au 31 décembre 2010, correspondant principalement aux activités de Gaumont Pathé Archives pour k€ 2 430 et aux activités d'éditions musicales et de produits dérivés.

Le chiffre d'affaires de l'activité de programmes de télévision, comprenant les activités d'Alphanim (séries d'animation), de Léonis Productions et de Gaumont Télévision (fictions télévisuelles), s'élève à k€ 8717 au 31 décembre 2010, contre k€ 14 167 l'année précédente. L'essentiel de la baisse provient de Léonis Productions qui avait livré au dernier trimestre de l'année 2009 la série *L'internat* à M6 pour un chiffre d'affaires de k€ 3 745 et qui s'est consacrée en 2010 à d'importants développements de projets sans mise en production sur l'année. Les principales séries d'animation prévues par Alphanim ont été livrées pour l'essentiel au cours du dernier trimestre 2010 : *Les blagues de toto (s.2)*, *La petite géante*, *Les sauvenatures*, *Galaktik football (s.3)* et le long métrage distribué par Gaumont *L'Apprenti père Noël*. Les nouvelles activités de fictions télévisuelles de Gaumont Télévision se sont concrétisées dès 2010 par la livraison à France Télévision d'un unitaire de 90 minutes, *Rouge Diamant*, une coproduction franco canadienne qui a été diffusée sur France 2 le 11 février 2011.

*

**

Pour information, le communiqué sur le résultat de l'année 2010 sera publié le 2 mars 2011.