



Neuilly, le 15 mai 2006

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006 (non audité)

Au 1^{er} trimestre, le chiffre d'affaires a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires de la société mère (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	2006	2005	Variation %
Salles France	11 015	836	+1 217,58
Vidéo France	560	842	-33,49
Télévision France	14 821	5 005	+196,12
International	4 280	1 152	+271,53
Autres (1)	128	215	-40,47
Gaumont	30 804	8 050	+282,66

(1) Correspond principalement aux produits dérivés.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	2006	2005	Variation %
Salles France	11 015	836	+1 217,58
Vidéo France	2 984	4 471	-33,26
Télévision France	14 821	10 884	+36,17
International	4 566	2 405	+89,85
Autres (1)	888	825	+7,64
Groupe Gaumont	34 274	19 421	+76,48

(1) Correspond principalement aux produits dérivés et aux ventes d'images d'archives.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à K€ 34 274 au 31 mars 2006, en hausse de 76,48% par rapport au chiffre d'affaires de la même période de l'exercice précédent.

Au cours du 1^{er} trimestre 2006, 4 films sont sortis en salles (alors qu'aucun film n'était sorti au cours de la même période en 2005) :

- *Je vous trouve très beau* d'Isabelle Mergault avec Michel Blanc et Medeea Marinescu, sorti le 11 janvier, totalise 3,3 millions de spectateurs au 31 mars 2006 ;
- *Un ticket pour l'espace* d'Eric Lartigau avec Kad & Olivier, Marina Foïs, Guillaume Canet et André Dussollier, sorti le 18 janvier ;
- *La piste* d'Eric Valli avec Julian Sands, Eriq Ebouaney et Camille Summers, sorti le 8 février ;
- *La doublure* de Francis Veber avec Gad Elmaleh, Alice Taglioni, Daniel Auteuil, Kristin Scott Thomas, Richard Berry, Virginie Ledoyen, Dany Boon, Michel Jonasz et Michel Aumont, sorti le 29 mars, a séduit 0,5 million de spectateurs après 3 jours d'exploitation ;

Les principaux moteurs de la croissance sont :

- la bonne performance des films sortis en salles au cours du 1^{er} trimestre 2006 grâce notamment à *Je vous trouve très beau* ;
- les ventes aux chaînes françaises de télévision (+36,17%), notamment des films sortis au cours du 1^{er} trimestre 2006 et de *Palais Royal !* ;
- les ventes des films du catalogue à l'international (+89,95%), et plus particulièrement ceux de Luc Besson et Mel Brooks.