



Communiqué

Neuilly, le 14 novembre 2007

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 (non audité)

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires de la société mère (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par branche d'activité	2007	2006	Evolution 2007/06
Salles France	4 389	24 529	-82,1%
Vidéo France	1 208	3 546	-65,9%
Télévision France	22 378	37 455	-40,3%
International films	9 342	19 716	-52,6%
Autres (1)	790	460	71,7%
Gaumont	38 107	85 706	-55,5%

(1) Correspond principalement aux produits dérivés.

Chiffre d'affaires par branche d'activité	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre		
	2007	2006	Evolution 2007/06	2007	2006	Evolution 2007/06	2007	2006	Evolution 2007/06
Salles France	2 544	11 015	-76,9%	136	11 882	-98,9%	1 709	1 632	4,7%
Vidéo France	177	560	-68,4%	393	1 782	-77,9%	638	1 204	-47,0%
Télévision France	7 881	14 821	-46,8%	9 636	16 668	-42,2%	4 861	5 966	-18,5%
International films	3 194	4 280	-25,4%	3 202	4 549	-29,6%	2 946	10 887	-72,9%
Autres (1)	132	128	3,1%	435	253	71,9%	223	79	182,3%
Gaumont	13 928	30 804	-54,8%	13 802	35 134	-60,7%	10 377	19 768	-47,5%

(1) Correspond principalement aux produits dérivés.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont (en milliers d'euros)

Chiffre d'affaires par branche d'activité	2007	2006 (2)	Evolution 2007/06
Salles France	4 379	24 529	-82,1%
Vidéo France	6 851	15 928	-57,0%
Télévision France	22 378	37 455	-40,3%
International films	10 208	20 222	-49,5%
Autres (1)	2 818	3 588	-21,5%
Groupe Gaumont	46 634	101 722	-54,2%

(1) Correspond principalement aux produits dérivés, aux ventes d'images d'archives, et aux recettes éditoriales sur œuvres musicales.

(2) Les refacturations de salaires aux productions, antérieurement enregistrées en "chiffre d'affaires", sont désormais constatées en "autres produits opérationnels courants". L'exercice 2006 a été corrigé pour des raisons de comparabilité.

Chiffre d'affaires par branche d'activité	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre		
	2007	2006	Evolution 2007/06	2007	2006 (2)	Evolution 2007/06	2007	2006 (2)	Evolution 2007/06
Salles France	2 544	11 015	-76,9%	136	11 882	-98,9%	1 699	1 632	4,1%
Vidéo France	1 307	2 984	-56,2%	2 423	7 233	-66,5%	3 121	5 711	-45,4%
Télévision France	7 881	14 821	-46,8%	9 636	16 668	-42,2%	4 861	5 966	-18,5%
International films	3 523	4 566	-22,8%	3 103	4 530	-31,5%	3 582	11 126	-67,8%
Autres (1)	774	888	-12,8%	1 257	2 196	-42,8%	787	504	56,2%
Groupe Gaumont	16 029	34 274	-53,2%	16 555	42 509	-61,1%	14 050	24 939	-43,7%

(1) Correspond principalement aux produits dérivés, aux ventes d'images d'archives, et aux recettes éditoriales sur œuvres musicales.

(2) Les refacturations de salaires aux productions, antérieurement enregistrées en "chiffre d'affaires", sont désormais constatées en "autres produits opérationnels courants". L'exercice 2006 a été corrigé pour des raisons de comparabilité.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont au 30 septembre 2007 s'établit à K€ 46 634 contre K€ 101 722 au 30 septembre 2006.

Cette diminution est la résultante de plusieurs facteurs :

- Tout d'abord, des entrées inférieures aux attentes pour les films sortis en salles au cours des neuf premiers mois de l'année 2007. Toutefois, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 généré par l'activité distribution en salles est en légère augmentation par rapport à celui de l'année précédente. Deux films sont sortis au cours de la période :
 - *3 Amis* de Michel Boujenah avec Mathilde Seigner, Pascal Elbé et Kad Merad, le 22 août ;
 - *Regarde moi* d'Audrey Estrougo avec Emilie de Preissac, Terry Nimajimbe et Salomé Stévenin, le 26 septembre ;
 alors qu'un seul était sorti au cours du troisième trimestre 2006.
- Le manque de nouveautés en DVD à fort potentiel. Les films ne sont toutefois pas seuls responsables de la baisse de l'activité vidéo qui subit également les effets :
 - d'une part, de saisonnalité du marché : seul le quatrième trimestre de l'année est une période faste pour les DVD de catalogue ;
 - et d'autre part, de l'affaiblissement du marché tant en terme de chiffre d'affaires que de supports vidéo vendus.
 Au cours du troisième trimestre 2007, quatre titres ont été édités correspondant aux films sortis en salles au cours du premier trimestre 2007 : *Pars vite et reviens tard*, *Cashback*, et *Juste une fois !* et à un film de catalogue : *L'hôtel de la Plage*.
- L'absence de films à potentiel international. Les ventes internationales du troisième trimestre 2006 avaient enregistré les bons résultats du film *La science des rêves* à l'étranger, notamment aux Etats-Unis.
- La signature en 2006 d'un contrat non-récurrent lié à l'activité musicale.

L'intégration dans le périmètre de consolidation de la société Arkeion Films a un effet positif de K€531 sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007.

Il est rappelé qu'en raison de la nature de ses activités et des fenêtres d'exploitation des films, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Gaumont peut varier significativement d'un trimestre à l'autre. Ainsi, le chiffre d'affaires au titre d'une période donnée ne préjuge pas du chiffre d'affaires et des résultats annuels.

La sortie en salles de cinq films est prévue au cours du quatrième trimestre 2007 :

- *Un jour sur terre* d'Alastair Fothergill, qui est sorti le 10 octobre ;
- *Chrysalis* de Julien Leclercq avec Albert Dupontel, Marie Guillard, Marthe Keller et Mélanie Thierry, qui est sorti le 31 octobre ;
- *Darling* de Christine Carrière, d'après l'œuvre de Jean Teulé, avec Marina Foïs et Guillaume Canet, qui est sorti le 7 novembre ;
- *Les deux mondes* de Daniel Cohen avec Benoît Poelvoorde, Florence Loiret-Caille et Augustin Legrand, dont la sortie est prévue le 21 novembre ;
- *Big city* de Djamel Bensalah avec Eddy Mitchell et Atmen Kelif, dont la sortie est prévue le 12 décembre.

Compte tenu de ces éléments, le Groupe Gaumont a pour objectif un chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2007 supérieur à K€ 85 000.